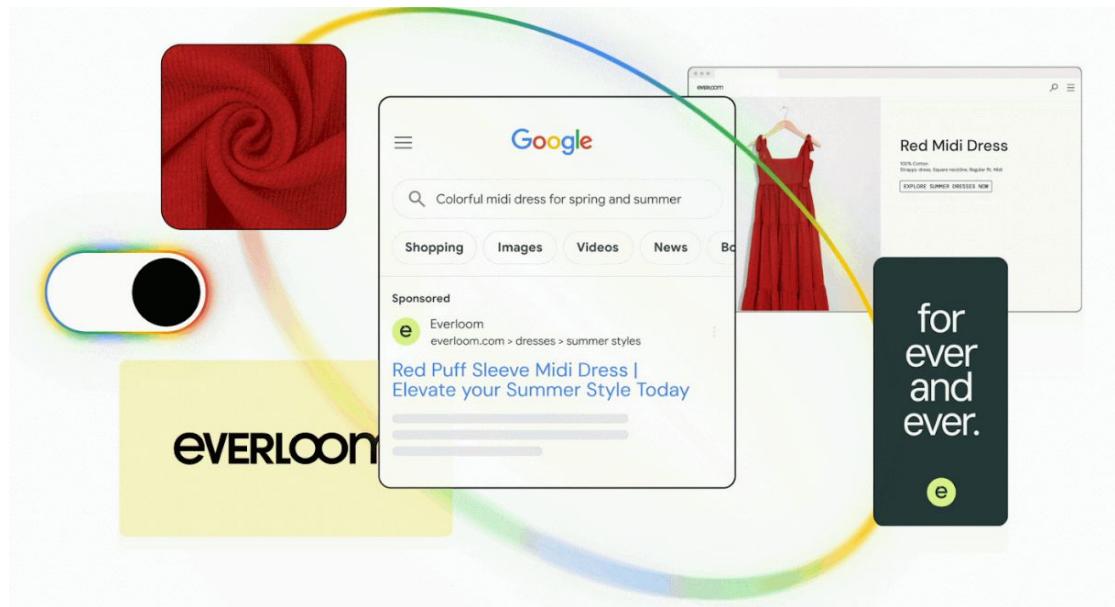




AI Max para Pesquisa Google Ads

Nova Campanhas de Pesquisa com Inteligência Artificial

Hy! Digital
Marketing
Innovation

Qual objetivo do documento?

Explicar o novo formato apresentado pelo Google Ads no Google Marketing Live 2025, tirar as principais dúvidas e quais são as nossas recomendações baseadas em nossas pesquisas e experiências.

Nova Campanhas de Pesquisa com Inteligência Artificial



O que é AI Max?

O AI Max é um conjunto abrangente de recursos de segmentação e criação que utiliza a tecnologia de IA do Google para campanhas de pesquisa, ele representa uma evolução natural dos recursos DSA (Dynamic Search Ads), correspondência ampla e extensões automatizadas, propondo uma solução integrada, das ferramentas.

Principais Componentes

1. Correspondência de Termos de Pesquisa

- Utiliza tecnologia de correspondência ampla e "sem palavras-chave"
- Expande o alcance para consultas relevantes não cobertas pelas palavras-chave existentes
- Aprende com palavras-chave atuais, criativos e URLs para identificar oportunidades

2. Otimização de Ativos

- Personalização de texto automatizada baseada em landing pages e anúncios existentes
- Expansão de URL final para direcionar usuários às páginas mais relevantes
- Geração dinâmica de títulos e descrições adaptados à intenção do usuário

3. Controles Avançados

- Segmentação geográfica por interesse no nível do grupo de anúncios
- Controles de marca para inclusão/exclusão de associações específicas
- Relatórios aprimorados com visibilidade de "palavras-chave sintéticas"



Nova Campanhas de Pesquisa com Inteligência Artificial

O que é AI Max? Proposta



Correspondência de Termos Inteligente

Utiliza correspondência ampla e tecnologia "keywordless" para encontrar consultas relevantes além das suas palavras-chave existentes



Otimização de Ativos Dinâmica

Gera automaticamente títulos e descrições personalizados baseados em landing pages e adapta URLs para máxima relevância



Controles Avançados

Oferece segmentação geográfica por interesse, controles de marca e relatórios com visibilidade de "palavras-chave sintéticas"

Antes

Correspondência → Palavras-chave



Evolução do DSA, correspondência ampla e extensões automatizadas

Agora

Compreensão → Intenção



Nova Campanhas de Pesquisa com Inteligência Artificial

Recomendação de uso.



Cenários Ideais

- ✓ **Baixo Share of Impression:**
Campanhas não capturando todo volume disponível
- ✓ **Exact/Phrase Match:**
Busca por novos termos
- ✓ **Conteúdo Abrangente:**
Landing pages bem estruturadas e informativas
- ✓ **Orçamento Extra:**
Recursos para período de aprendizado (2-4 semanas)
- ✓ **Lista de Negativas:** Palavras-chave negativas bem desenvolvidas



Cenários de Cautela

- ! **Orçamentos Limitados:**
Expansão automática pode consumir budget rapidamente
- ! **Necessidade controle na mensagem:**
Controle rigoroso sobre mensagens necessário
- ! **Alta Performance Atual:**
Campanhas já atingindo metas consistentemente
- ! **Broad Match Extensivo:**
Necessita manter os termos em frase ou exata
- ! **Controle Granular:** Necessidade de controle total sobre variáveis



Nova Campanhas de Pesquisa com Inteligência Artificial

Estratégia recomendada



Campanhas Tradicionais

★ Palavras-chave de maior conversão e lucratividade

🛡️ Defesa de marca e termos de concorrentes

⚖️ Campanhas com requisitos de compliance

🎯 Buscas de funil inferior e alta intenção

💰 Controle rigoroso de orçamento e gastos



AI Max

🔍 Expansão e descoberta de palavras-chave

👁️ Campanhas de awareness de funil superior

📖 Teste de novos segmentos de mercado

💬 Buscas conversacionais de cauda longa

📈 Captura de oportunidades inexploradas

💡 Melhor Prática

Configure priorização adequada para que palavras-chave exact match em campanhas tradicionais sempre vençam sobre expansão do AI Max. Isso garante controle sobre termos críticos enquanto explora novas oportunidades.



Nova Campanhas de Pesquisa com Inteligência Artificial

Aspectos técnicos e limitações



Requisitos Obrigatórios



Smart Bidding

Apenas estratégias automatizadas: Maximizar Conversões ou Maximizar Valor de Conversão



Limitações de Fixação

Fixação de ativos RSA não funciona com expansão de URL final ativa



Dependências de Recursos

Personalização de texto deve estar habilitada para usar expansão de URL final



Período de Aprendizado

2-4 semanas necessárias para otimização completa do sistema



Limitações Atuais



Disponibilidade de API

Não disponível na API do Google Ads ou Editor até final de 2025



Personalização de Ativos

Ativos totalmente automatizados sem opção de personalização manual



Performance Inicial

Pode ser inconsistente durante período de aprendizado do sistema



Transparência Limitada

Nem todas as decisões do algoritmo são completamente visíveis



Nova Campanhas de Pesquisa com Inteligência Artificial

Impacto por setor



E-commerce

- ✓ Excelente correspondência automática usuário-produto
- ✓ Integração eficiente com catálogos de produtos
- ✗ Qualidade do feed de produtos torna-se crítica
- ✗ Descrições pobres prejudicam mais que campanhas tradicionais

Recomendação: Invista em qualidade de feeds antes da implementação



Serviços Locais

- ✓ Segmentação por intenção geográfica valiosa
- ✓ Eficaz para negócios multi-localização
- ✗ Requer dados do Google Business Profile atualizados
- ✗ Dependência de qualidade de informações locais

Recomendação: Mantenha perfis locais completos e atualizados



Geração de Leads

- ✓ Aumenta consistentemente volume de leads
- ✓ Descobre segmentos de mercado inexplorados
- ✗ Qualidade dos leads pode variar significativamente
- ✗ Pode sobrecarregar equipes de vendas com leads não qualificados

Recomendação:
Implementação gradual com monitoramento rigoroso de qualidade



B2B

- ✓ Funciona para consultas de topo de funil
- ✓ Descobre oportunidades de pesquisa B2B
- ✗ Ciclos de vendas longos requerem controle preciso
- ✗ Pode diluir especificidade para soluções complexas

Recomendação:
Use para awareness, mantenha campanhas tradicionais para conversão



Nova Campanhas de Pesquisa com Inteligência Artificial

Mais informações:
contato@hydmi.com.br

Hy! Digital
Marketing
Innovation